

CHECKLISTE ZUR WIEDERERÖFFNUNG

Da sich die gesetzlichen Vorgaben regelmäßig ändern und unter Umständen in den einzelnen Bundesländern variieren, sollten Sie die Anforderungen für Ihr(e) Studio(s) individuell prüfen.

- Kundeninformationen** zu Sicherheitsmaßnahmen aushängen.
- Mindestabstände** von mind. 1,5 Meter durch Abstandsmarkierungen sicherstellen.
- Hygienestationen** zur Handdesinfektion anbieten.
- Acryl-Spukschutz** für die Theke und eventuelle Beratungsplätze aufstellen.
- Bezahlvorgang** wenn möglich auf bargeldlose Zahlung umstellen.
- Schutzmasken und Einweghandschuhe** für Mitarbeitende bereithalten.
- Schutzmasken für Kunden** zum Verkauf anbieten, falls diese vergessen wurden.
- Desinfektionsmittel & Reinigungspapier** für Kunden in Kabinen und sanitären Anlagen bereitstellen.
- Kontaktflächen vermeiden:** Deo, Haarspray, Bürsten, Werbeflyer, Zeitungen etc. entfernen.
- Kontaktflächen** nach jedem Kunden reinigen. Dabei Türklinken, Kabinentüren, Schutzbrillen, Fußmatten, Hygieneschilder, Innen- & Außenbedienung des Solariums sowie Griffleisten nicht vergessen. Einwirkzeiten der Desinfektionsmittel unbedingt beachten!
- Wartebereich** absperren und Wartezeiten z. B. durch Terminvergaben vermeiden. Hinweis darauf, dass Kunden ohne Begleitung kommen sollen.
- Getränkverkauf** vorübergehend einstellen oder ausschließlich „To Go“ anbieten.
- Sanitäre Anlagen** nur bei Bedarf öffnen, Hygienehinweise anbringen, Einweghandtücher, Flüssigseife & Handdesinfektion anbieten, regelmäßig desinfizieren.
- Reinigungsintervalle anpassen**, dabei auch Sanitärräume, Gemeinschaftsräume und Arbeitsplätze der Mitarbeitenden nicht vergessen.
- Arbeitsmittel** nach jeder Nutzung desinfizieren. Dazu gehören z. B. auch Kulis. Handtücher, Mikrofasertücher und Studiokleidung bei mindestens 60 Grad waschen.
- Nur viruzide Desinfektionsmittel** nutzen. Wir empfehlen hautschonende Schnelldesinfektionsmittel (z. B. Solarfix Care).
- Öffnungszeiten** prüfen und bei Bedarf anpassen. Information der Kunden z. B. via Social Media und Website nicht vergessen.
- Website & Social Media aktualisieren:** Informationen zur Wiedereröffnung, Hinweise zu Hygiene-regelungen, ggf. angepasste Öffnungszeiten, ggf. Online-Terminvergabe für Besonnungen.
- Instore-TV** aktualisieren und zur Kundeninformation nutzen.
- Schulung der Mitarbeitenden** zur Einhaltung der Hygieneregeln. Diese sollten wenn möglich online erfolgen (z. B. als Videokonferenz). Gehen Sie auch auf Sorgen und Ängste der Mitarbeitenden ein. Hier finden Sie weitere Informationen: www.bgw-online.de
- Schichtpläne** und Arbeitsorganisationen anpassen, um Personenkontakt zu vermeiden.
- Terminvereinbarungen** für Kunden, Handwerker und sonstige Besucher einführen (wenn möglich). Wartezeiten müssen vermieden werden.
- Kundenkontakte dokumentieren.** Name der Kunden sowie Zeitpunkt des Betretens/Verlassens des Studios müssen dokumentiert werden. Die Erhebung der Daten ist nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zulässig.
- Lufthygiene:** Achten Sie auf eine ausreichende Lufthygiene im Studio, um das Infektionsrisiko zu senken.

TIPP: Im Marketing-Downloadbereich unserer Website finden Sie zahlreiche Vorlagen und Videos, die Sie kostenlos für Ihr Studio nutzen können. Passwort: lustaufsonne

Ergoline